

NEWSLETTER

VG VERBRAUCHERGEMEINSCHAFT

07.02.2020



% Schlussverkauf im Naturwarenladen %

Die Frühlings- und Sommersaison startet demnächst bei den Textilien im Naturwarenladen, mit Entfant Terrible sind die ersten Kindertextilien für den Frühling im Laden und Lana liefert die ersten Sommerkleider für die Damen.

Da wollen wir Platz schaffen und haben jetzt einige Teile der letzten Saison reduziert, teils sehr stark. In allen Bereichen bei Damen-, Herren- und Kindertextilien.

Schaut einfach demnächst mal wieder im Naturwarenladen vorbei.

www.vg-dresden.de/naturwarenladen



10 Jahre VG Neustadt

Liebe Mitglieder, am 1. März 2010 war es endlich soweit – der vierte Spross der VG erblickte auf der Fritz-Reuter-Straße mit einer stolzen Größe von fast 770m² und einem Gewicht von ca. 18 Mitarbeitenden das Licht der großen weiten (Bio-)Welt. Das herangewachsene „Kind“ nördlich der Elbe – übrigens der umsatzstärkste Markt der VG und inzwischen einziger reiner Mitgliederladen - hat passenderweise in der 10. Kalenderwoche bereits seinen 10. Geburtstag.

Dieses große Ereignis wollen wir gemeinsam mit euch allen vom **2. bis 7. März** gebührend feiern. In dieser Zeit gibt es im Laden **10 zusätzliche Aktionsartikel mit einem Rabatt von 10%**, wir werden **Besuch von Lieferant*innen** bekommen, **Leckereien im Laden verkosten** und **viele weitere kleine Überraschungen** erleben.

Wir freuen uns auf euch! Euer Team der VG Fritz-Reuter-Straße

www.vg-dresden.de/dd-neustadt



Viel Platz gab es noch, hier am Tag der Eröffnungsfeier, 6.3.2010
- am Morgen hatte es nochmal geschneit



Neu auf unserer Webseite: Lieferantenportraits

Seit kurzem gibt es eine neue Rubrik auf unserer Webseite. Dort könnt ihr über den Reiter „bio & regional“ zu den frischen Lieferantenportraits gelangen und euch informieren wo die Biolebensmittel aus der Region herkommen, wer sie macht und warum. Viel Spaß beim Stöbern.

Link: www.vg-dresden.de/lieferantenportraits

VG-Mitglieder werben

Liebe VG-Mitglieder,
um mehr Menschen die Möglichkeit zu geben, sich an unserem Modell für Regionalität und Nachhaltigkeit zu beteiligen, wollen wir gern eine große Stärke unserer Genossenschaft nutzen - euch als Mitglieder!

In den Läden werden euch demnächst zwei Postkarten begegnen.

Eine macht ganz allgemein auf die VG aufmerksam, erklärt wie unsere Mitgliederläden funktionieren und was uns wichtig ist. Diese könnt ihr gern an sinnvollen Orten und in sinnvoller Anzahl auslegen.



© marktteam werbeagentur gmbh



© marktteam werbeagentur gmbh

Die andere ist direkt für die Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“ gedacht. Ihr gebt sie Freunden oder Leuten, denen ihr die VG nahebringen und empfehlen wollt.

Wir sind gespannt! Vielen Dank für die Unterstützung und viel Spaß dabei.

Barbara Rische (Vorstand)

Klimacoach werden und die Johannstadt nachhaltiger machen

Das Projekt Nachhaltige Johannstadt 2025 bildet ab März 2020 Klimacoaches aus. Dafür werden wir ab sofort Johannstädter*innen gesucht, die teilnehmen möchten! Der Klimacoach zeigt zunächst im eigenen Umfeld (Familie, Freunde, Bekannte in der Johannstadt) und später anderen Haushalten der Johannstadt wo zu Hause oder bei Freizeitaktivitäten bereits ein vorbildliches CO2-Sparen umgesetzt wird und an welchen Stellen Einsparpotenziale möglich sind. Dabei werden die Themen gemeinsam mit den Haushalten gefunden, ob Müll oder Energie sparen oder weniger km mit dem Auto zurückzulegen. Um diese Aufgabe zu bewältigen, erhalten die Klimacoaches eine vorherige Ausbildung (im März und Mai 2020) in fünf Modulen.

Nähere Infos und Termine zu den einzelnen Modulen finden Sie auch auf der Homepage von NaJo 2025: www.qm-johannstadt.de/najo2025/klimacoach-werden

Sind Sie Johannstädter*in und haben Interesse, Haushalte in der Johannstadt von den Vorteilen klimafreundlichen Alltagshandelns zu überzeugen, dann melden Sie sich für die Ausbildung zum Klimacoach an:
persönlich im Büro von NaJo 2025, Pfortenhauerstraße 66
oder Tel: 0351 30936563 oder E-Mail: najo2025@johannstadt.de.

Vorstellung: F.A.I.R.E.

Wir, die F.A.I.R.E. Warenhandels eG, beliefern die Verbrauchergemeinschaften in Dresden schon seit einigen Jahren und verstehen uns als Partner für Weltläden, Naturkostläden und Einzelhändler.

Neben Kerzen, Korbwaren und Papeterie beliefern wir die VGs hauptsächlich mit Lebensmitteln wie Kaffee, Tee und Süßigkeiten. Das Sortiment reicht von Gummibärchen bis hin zur Schokolade & Keksen.

Unser Ziel ist es mit dem Fairen Handel, Organisationen und Unternehmen, die im direkten Kontakt mit den Arbeiter*innen und Kleinproduzent*innen stehen, zu unterstützen. Wir arbeiten mit größeren Fairhandelsimporteuren wie gepa, El Puente und globo zusammen. Unser Großhandel bietet aber darüber hinaus auch die Möglichkeit, vielen kleineren Importeuren den gebündelten Absatz ihrer Waren zu sichern.

Der Fokus des Fairen Handels liegt klar auf der Einhaltung von sozialen und Menschenrechtsstandards. Dabei geht es vor allem darum, dass die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen in den Produktionsländern verbessert sowie politische & wirtschaftliche Positionen gestärkt werden.

Der Faire Handel fördert vor Ort bei den Produzenten die Einführung und Durchführung des biologischen Anbaus, finanziert Umstellungen mit und bietet Trainings für die Produzenten an.

Da wir neben unserer Handelstätigkeit auch Information und Bildung hier bei uns voranbringen wollen, haben wir zwei **FÖJ Stellen**, die sich um unsere Bildungsmaterialien und um Öffentlichkeitsarbeit kümmern.

