

Büro im Umweltzentrum
Schützengasse 16-18, 01067 Dresden

VG Verbrauchergemeinschaft ... eG, Schützengasse 16-18, 01067 Dresden

Telefon ... 0351 497398-40
E-Mail ... info@vg-dresden.de
Internet ... www.vg-dresden.de

Rapunzel Naturkost GmbH
Margit Epple, Leonhard Wilhelm
Rapunzelstr. 1
87764 Legau

Dresden, 17. Juni 2020

Liebe Margit, lieber Leo,

die Aufregung um die Wochenendbotschaften des Rapunzel-Firmengründers Joseph Wilhelm hat sich noch nicht gelegt.

In unserer Genossenschaft sind sie Thema, unsere Mitglieder und Kunden fragen und erwarten eine Stellungnahme von uns als Vorstand. Uns selbst ist z.B. völlig unklar, warum und wie die angeblich internen Botschaften von Joseph auf die Firmen-Webseite gelangen konnten, ohne dass sie gleichzeitig der Firmenphilosophie entsprechen. Viele Aussagen sind unserer Meinung nach völlig im Gegensatz zu dem Handeln und Selbstverständnis, wie es Rapunzel nach außen trägt.

Wir wollen hier auf das ausführliche Zitieren der teilweise haarsträubenden Stellen aus den Wochenendbotschaften verzichten, dazu haben Euch sicherlich schon viele Kommentare erreicht. Regelrecht schockiert waren wir jedoch darüber, mit welcher Arroganz altes und krankes Leben bewertet wird und mit welcher Leichtigkeit von „Jagdkommandos und Zwangsimpfen“ die Rede ist und Ängste geschürt werden, verbunden mit der Aufforderung zur Aktivität. Das ist durchaus anschlussfähig an rechte und Verschwörungstheorien, mit welchen wir uns insbesondere in unserer Stadt und dem Umland auseinander setzen müssen.

Wir maßen uns nicht an, über die Einschätzungen von Fachleuten und Politik und die daraus abgeleiteten Maßnahmen, die getroffen werden im vollen Bewusstsein über die Verantwortung welche damit einhergeht, zu befinden. Deshalb akzeptieren wir, dass die Entscheidungskompetenz bei den dafür zuständigen Institutionen liegt. Wir in Deutschland können uns schützen, anderswo auf der Welt ist das nicht so. Dort trifft die Pandemie oftmals die Schwächsten am meisten. Die weltweiten steigenden Infektions- und Todeszahlen sind ein deutlicher, besorgniserregender Beleg dafür.

Rapunzel als Bio-Pionier und Firma, die weltweit Vorzeigeprojekte auf die Beine gestellt hat, sollte sich der Herausforderungen und Gefahren bewusst sein, die mit der Pandemie gerade auch in diesen Ländern, für diese Projekte, für diese Menschen, verbunden sind. Die Wochenbotschaften vermitteln allerdings das Gegenteil.

Zunehmend werden Produkte von den Verbrauchern nicht nur nach ihrem Inhalt und ihrer Verpackung beurteilt, sondern auch nach dem, was und wer dahinter steht. Rapunzel hat sich mit Josephs Wochenbotschaften „über Nacht“ in vieler Augen einen zweifelhaften Ruf zugelegt. Dies schadet der Firma Rapunzel (und Zwergenwiese), dies schadet dem Naturkostfachhandel, wenn er stillschweigend nichts unternimmt. Und es schadet damit auch und in erster Linie den ProduzentInnen. Es ist nicht unsere Aufgabe, diesen Schaden zu reparieren – das ist eure Aufgabe als Geschäftsführung der Rapunzel Naturkost GmbH.

Die Stellungnahme des Verursachers und die Löschung der Beiträge auf der Homepage genügen da aus unserer Sicht nicht – Aussitzen ist hier keine Lösung.

Bringt das bitte wieder in Ordnung! Wir wollen auch weiterhin die Rapunzelprodukte guten Gewissens in unserem Sortiment wissen.

Lieber Leo, du wirst im Zusammenhang deiner Ernennung zum dritten Geschäftsführer auf eurer Homepage mit der Aussage zitiert, dass du „nicht einfach in die Fußstapfen deiner Eltern trittst, sondern eigene Spuren setzen wirst“. Wir meinen, jetzt ist eine gute Gelegenheit dazu.

Der Vorstand der
VG Verbrauchergemeinschaft für umweltgerecht erzeugte Produkte eG

gezeichnet
Barbara Rische, Adelheid Nowitzky, Peter Jacobi, Jonathan Kirchner

Zur Kenntnis an:
Thies Curschmann, Susanna Stiegeler, Thomas Richter und Hartmut Rahmacher